IQS School of Management

PROGRAMAS DE MÁSTER

- **Global Entrepreneurial Management**
- **International Marketing in a Digital Environment / International Marketing & Sales Management**
- **Auditoría y Control de Gestión**
- **Gestión Patrimonial y Financiera**
- **Gestión de Empresas Industriales**

IQS

PERSONA CIÈNCIA EMPRESA

UNIVERSITAT RAMON LLULL

Índice

¿Por qué estudiar en IQS? 3

¿Por qué estudiar un máster? 4

Acceso al mercado laboral 4

Así es IQS 6

Master in Global Entrepreneurial Management 7

Double Master's Program
Master in International Marketing in a Digital Environment / Master in International Marketing & Sales Management 11

Máster en Auditoría y Control de Gestión 14

Máster en Gestión Patrimonial y Financiera 17

Máster en Gestión de Empresas Industriales 20

Estudios de doctorado 23

Inscripción y matrícula 23

«Gracias a la especialización que proporcionan nuestros másteres, en IQS capacitamos a los estudiantes para crear, liderar y gestionar organizaciones competitivas en un entorno global, a través de una formación de calidad basada en la excelencia y la mejora continua».

Dr. Carlos Moslares – *Decano IQS School of Management.*

¿Por qué estudiar en IQS?

IQS es un centro de enseñanza universitaria de la Compañía de Jesús, miembro fundador de la Universitat Ramon Llull, con más de cien años de experiencia y una larga trayectoria consolidada por el prestigio internacional y las acreditaciones internacionales que avalan nuestra trayectoria.

1

Formación integral

Nuestra vocación y compromiso es educar a las personas de una manera ética e integral, en los ámbitos personal, académico y profesional.

2

Dimensión práctica de los estudios

Los programas están diseñados con un enfoque práctico e interdisciplinar, con especial énfasis en el trabajo experimental.

3

Vínculos con el mundo profesional

Los alumnos realizan prácticas en empresas y los trabajos de final de máster se materializan en un proyecto de aplicación práctica. El profesorado de IQS cuenta con reconocida experiencia profesional en industrias y empresas que les permite transmitir una orientación muy práctica y actualizada hacia el mundo laboral.

4

Bolsa de Trabajo y Servicio de Carreras Profesionales

Los alumnos tienen a su disposición la Bolsa de Trabajo de IQS y el Servicio de Carreras Profesionales, donde se les proporciona asesoramiento profesional y se les ayuda en su inserción laboral.

5

Vocación internacional

IQS ofrece programas conjuntos y estancias con universidades extranjeras para fomentar el enriquecimiento de los estudiantes tanto en el ámbito académico como en el personal.

6

Programas de máster íntegramente en inglés

Para favorecer la proyección internacional de nuestros estudiantes, IQS School of Management ofrece algunos programas de máster íntegramente en inglés.

7

Aprendizaje de idiomas

Los másteres que no se imparten íntegramente en inglés, tienen la opción de cursar asignaturas en este idioma. Además, los estudiantes tienen la posibilidad de aprender el idioma alemán en cursos extracurriculares.

8

Atención personalizada y grupos reducidos

Los alumnos participan en tutorías, establecidas para atenderlos de manera personalizada y orientarlos en su faceta académica, profesional y personal. Las clases se realizan en grupos reducidos en todos los másteres IQS.

9

Becas IQS

IQS dedica un fondo limitado para conceder ayudas económicas y hacer frente a la financiación de una parte del coste de los estudios. A su vez, cuenta con el inestimable apoyo de empresas y entidades patrocinadoras, muchas de ellas pertenecientes a la Fundación Empresas IQS, que gracias a su mecenazgo permiten ayudar a estudiantes con talento y a estudiantes con recursos económicos limitados. Además, IQS a través de diferentes entidades bancarias ofrece a los estudiantes condiciones preferentes para recibir financiación para los programas de máster. Para más información: **admisiones@iqs.edu.**

10

Especialización profesional con los másteres IQS

La extensa oferta de másteres de IQS proporciona a los estudiantes la posibilidad de desarrollar su profesión en un campo de estudio concreto con una formación integral que los capacita para crear, liderar y gestionar empresas y organizaciones. Por otra parte, los estudios de máster en IQS School of Management dan acceso a los estudios de Doctorado en Competitividad Empresarial y Territorial, Innovación y Sostenibilidad (CETIS).

IQS
PERSONA CIENCIA EMPRESA
UNIVERSITAT RAMON LLULL

¿Por qué estudiar un máster?

En un momento en el que las empresas demandan profesionales polivalentes pero que, a su vez, tengan un alto grado de especialización en alguna disciplina relacionada con su sector de actividad, la realización de un máster supone una clara ventaja competitiva en el perfil académico del estudiante frente a otros candidatos.

No en vano, los profesionales que cuentan con un máster tienen una mejor tasa de inserción laboral.

Los másteres son también la mejor apuesta de futuro para poder competir en el marco de la imparable internacionalización de las empresas y dar respuesta a un mercado laboral cada vez más globalizado.

Escoger un máster es una opción decisiva para desarrollar el futuro profesional de los estudiantes al proporcionar:

- Conocimiento más avanzado y especializado que permite orientar mejor profesionalmente al estudiante hacia el sector en el que desea desarrollarse.
- Mayor proyección internacional al obtener un título homologado dentro del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).
- Formación continua: la realización de un máster muestra la voluntad del estudiante para continuar formándose y desarrollar sus conocimientos, un aspecto muy valorado en los procesos de selección.

Acceso al mercado laboral

Foro de Empresas IQS

Orientación Práctica de los Estudios

A lo largo de su historia, IQS ha contribuido al desarrollo económico, científico y tecnológico de la sociedad mediante la formación de profesionales con la capacidad de asumir cargos de responsabilidad en las empresas e industrias en las que se incorporen.

Las titulaciones impartidas en IQS tienen una conexión muy directa con el entorno profesional. La elevada carga práctica presente en la docencia de las asignaturas; el alto porcentaje de tiempo de aprendizaje asignado a laboratorios y talleres; el desarrollo de prácticas obligatorias en empresas y los trabajos de final de grado y máster, que se materializan en un proyecto de aplicación práctica en el ámbito de cada titulación, dotan a todos los estudios de una dimensión práctica diferenciadora que favorece la empleabilidad de los estudiantes de IQS.

Por su parte, la reconocida experiencia profesional del profesorado permite transmitir a los estudiantes, además de los conocimientos teóricos, una orientación muy práctica y actualizada, gracias a su experiencia en industrias y empresas.

Acceso al mercado laboral

Bolsa de Trabajo y Carreras Profesionales

Una vez titulados, el servicio de Carreras Profesionales IQS gestiona la Bolsa de Trabajo, que facilita y ofrece asesoramiento profesional a los estudiantes, especialmente en su primera inserción laboral. Entre las actividades que organiza destacan los *Workshops* que se realizan sobre Salidas Profesionales y el Foro de Empresas IQS, en el cual empresas de varios sectores presentan su organización y exponen sus ofertas profesionales favoreciendo que muchos estudiantes puedan firmar un contrato laboral antes de finalizar sus estudios.

Empresas vinculadas a IQS

Empresas pertenecientes a la Fundación Empresas IQS y/o empresas participantes en el último Foro de Empresas IQS.

Así es IQS

/// ESPACIO DOCENTE:

22.200 m²

7.523 m²
DESTINADOS A LABORATORIOS Y TALLERES

+1.200.000€
DESTINADOS A BECAS EN EL ÚLTIMO AÑO ACADÉMICO

/// 95 UNIVERSIDADES INTERNACIONALES CON CONVENIOS DE INTERCAMBIO:

44 EUROPA
31 AMÉRICA DEL NORTE
11 AMÉRICA DEL SUR
3 AMÉRICA CENTRAL
5 ASIA
1 ÁFRICA

/// RELACIÓN CON LA EMPRESA:

98%
DE SOLICITUDES DE BECA ADMITIDAS

100%
DE LOS ESTUDIANTES REALIZAN PRÁCTICAS EN EMPRESAS

+200 EMPRESAS
COLABORANDO CON EL DEPARTAMENTO DE CARRERAS PROFESIONALES

(datos curso 2015-2016)

/// ACREDITACIONES Y RANKINGS:

Todos los estudios de IQS School of Management están acreditados por la AACSB (*Association to Advance Collegiate Schools of Business*, USA).

Aristos Campus Mundus | Campus de Excelencia Internacional

1ª UNIVERSIDAD CATALANA Y 3ª ESPAÑOLA EN EMPLEABILIDAD*
*Ranking mundial *Global Employability University Ranking*, publicado por THE NEW YORK TIMES

The New York Times

1ª UNIVERSIDAD PRIVADA ESPAÑOLA EN OBTENER EL RECONOCIMIENTO DEL EUROPEAN UNIVERSITY ASSOCIATION (EUA)

EUA European University Association

MASTER IN GLOBAL ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT, CLASIFICADO COMO UNO DE LOS MEJORES MÁSTERES EN MANAGEMENT A NIVEL MUNDIAL*
*Ranking mundial publicado por THE FINANCIAL TIMES

FT FINANCIAL TIMES | Master in Management Ranking 2016

/// IQS ES MIEMBRO DE:

UNIJES universidades jesuitas

International Association of Jesuit Business Schools

The International Honor Society BETA GAMMA SIGMA Recognizing Business Excellence

Master in Global Entrepreneurial Management

The aim of the Joint Master's Program in Global Entrepreneurial Management (jMGEM) is to train you in management and administration of companies and organisations in global markets, with a strong emphasis on innovation and entrepreneurial spirit. When you complete the program, you will be ready to assume management and leadership responsibilities in companies and organisations in international markets.

The jMGEM is offered jointly with the University of San Francisco (USA) and Fu Jen Catholic University in Taipei (Taiwan) and involves a unique experience in the sphere of global markets. In 12 packed months you'll experience all that it means to live and interact in the three geographical settings (Barcelona in Europe, Taipei in Asia and San Francisco in the USA), as the program consists of:

- First four months (September-December) at IQS (Barcelona, Spain).
- Second four months (January-April) at Fu Jen Catholic University (Taipei, Taiwan).
- Third four months (May-August) at the University of San Francisco (USA).

Master in Global Entrepreneurial Management

Requirements:
Bachelor's degree in the areas of Business, Economics, Management, Engineering or similar. English level TOEFL 550 or equivalent.

Duration and Academic Workload:
12 months. 60 ECTS credits.

Consultancy Projects: 3 ECTS credits.

Final Project: 15 ECTS credits.

Teaching Language: English (100%).

RATED AS ONE OF THE BEST MASTER'S PROGRAMS IN MANAGEMENT WORLDWIDE*
*World ranking published by FINANCIAL TIMES

FT FINANCIAL TIMES **Master in Management** Ranking 2016

RATED AS ONE OF THE BEST MASTER'S PROGRAMS IN SPAIN*
*Ranking published by EL MUNDO

EL MUNDO

HONOURABLE MENTION AWARDED TO THE INTERNATIONAL MASTER'S PROGRAM (IMP) BY THE REGIONAL GOVERNMENT OF CATALONIA, WHICH RECOGNISES THE BEST INTERNATIONAL UNIVERSITY MASTER'S PROGRAMS

«The MGEM is a unique experience in the world where you have a one-year full-immersion global business experience. At the end of the program you will be ready to create or to join a company or institution in a global environment».

Dr. Carles Malet
Coordinator of the Master in Global Entrepreneurial Management.
carles.malet@iqs.url.edu

IQS
PERSONA CIENCIA EMPRESA
UNIVERSITAT RAMON LLULL

Master in Global Entrepreneurial Management

Student Profile

The Master's Program in Global Entrepreneurial Management is aimed at students who have completed an undergraduate program in the areas of business, economics, management engineering or similar. The undergraduate program could be from Spain or from other countries. Other academic backgrounds will be assessed by the joint admissions committee.

In any case, the candidates must possess and understand knowledge in the different areas of the business world. The admissions committee will be responsible for deciding on the suitability of candidates to enrol in the Master's Program or the need to take complementary courses to meet the admission requirements, after studying the candidate's profile and his or her professional background.

Candidates must provide evidence of a TOEFL 80 Internet Based Score or its equivalent IELTS or TOEIC.

Career Opportunities

At IQS your professional and career expectations are high, because right from day one you are in contact with cutting edge companies. With the Master's Program in Global Entrepreneurial Management you can choose to:

/ Devote yourself to management and administration of companies and organisations with a presence in global markets.

/ Join companies on the three continents with which you have interacted, providing you with an excellent opportunity to enter the job market.

/ Pursue your career in the institutional sphere (national and international).

As a holder of the Master's Program in joint Global Entrepreneurial Management, IQS places at your disposal its professional careers service, which helps students to apply for job opportunities, and you will also be part of the employment exchanges of Fu Jen Catholic University and the University of San Francisco.

«IQS not only gave me the chance of being part of this program, but also is providing me with the necessary tools to understand the new world from a global perspective».

Jordi Yu – *IQS Alumnus – Master in Global Entrepreneurial Management. Class of 2014-2015.*

«The first part of the MGEM program has improved my ability to succesfully handle cultural differences in business».

Stefan Oostendorp – *IQS Alumnus – Master in Global Entrepreneurial Management. Class of 2014-2015.*

Master in Global Entrepreneurial Management

Curriculum

Upon completing the jMGEM graduates are awarded a Joint Master's Program by the IQS School of Management – Universitat Ramon Llull (Barcelona, Spain), Fu Jen Catholic University (Taipei, Taiwan) and the University of San Francisco (USA). Graduates can take advantage of three professional career services and for all intents and purposes become alumni of the three institutions.

/ The jMGEM is highly practical, as it includes:
  a) Courses involving applied methodologies.
  b) Practical case studies.
  c) Business visits.
  d) Guest speakers.
  e) Consultancy projects.

/ The mix of students in the course ensures great geographical and cultural diversity. The number of places is limited to 45 students (15 places for each of the three universities).

/ The jMGEM is taught in English, but we offer you elective courses in Spanish and Mandarin Chinese in Barcelona (Spain) and Taipei (Taiwan) respectively.

/ At the end of the program while at the University of San Francisco, you can apply to complete an internship in companies in the USA, Taiwan or Spain.

/ The program consists of 60 ECTS credits and is taught entirely in English.

/ The jMGEM program has cooperation agreements with companies on the three continents where it is taught.

/ Consultancy projects are conducted by real companies in Spain and in San Francisco which operate in global markets.

The curriculum of the Master's in Global Entrepreneurial Management is structured in three sequential modules throughout the duration at the three different geographical locations. Each module consists of four classes, aside from the consulting projects and business plan work, which is developed throughout the entire academic year at each of the three Universities. The defense of the final business plan is done at the end of the program in San Francisco.

The sequence of the program is as follows:
- From September to December in Barcelona, Spain (IQS School of Management).
- From January to April in Taipei, Taiwan (Fu Jen Catholic University).
- From May to August in San Francisco, USA (University of San Francisco).

Courses that form part of the program are:

IQS	
INNOVATION IN A GLOBAL MARKETPLACE	**ECTS**
Global Environment and Business Trends	3.5
Technology Appreciation and Intellectual Property Management	3.5
Cross-Cultural Management and Ethical Business Practice	3.5
Common Ground in Corporate Valuation and Accounting	3.5
Consulting Projects	3
FJU	
CORPORATE OPERATIONS AND FINANCE IN A GLOBAL CONTEXT	**ECTS**
Operations Management and Supply Chain Management with a Global Perspective	3.5
Corporate Finance with a Global Perspective	3.5
Innovation Technology Management	3.5
Entry Barriers and Strategic Alliance	3.5
Research of Special Topics in Global and Social Entrepreneurship (Business Plan)	15
USF	
MARKETING AND ORGANIZATIONAL BEHAVIOUR IN A GLOBAL CONTEXT	**ECTS**
Cross-Cultural Marketing & Integrated Marketing Communications	3.5
Global Distribution and Channel Management	3.5
Social Entrepreneurship	3.5
Venture Capital, Corporate Entrepreneurship and Micro Finance	3.5
Consulting Projects	

Master in Global Entrepreneurial Management

Collaborating Companies (Consulting Projects & Company Visits)

The Master's in Global Entrepreneurial Management (MGEM) is a highly innovative program stemming from the fact that it recruits students from a wide range of countries. In the last editions, the program has had students from: Spain, Italy, Ireland, Germany, France, Russia, USA, Taiwan, China, Philippines, Indonesia, Malaysia, India, Kuwait, Iran, Lebanon, Venezuela, Argentina and Mexico. The diversity acquired through the program's placement in three unique and international cities (Barcelona, Taipei and San Francisco) allows students to experience a practical style of learning both inside and outside the classroom.

The methodology is based on the development of numerous cases and projects that the students ought to carry out in mixed teams. Further, throughout the program the students manage consulting projects in conjunction with businesses that operate in global markets. Some Collaborating Companies:

Ajuntament de Barcelona · ALB Sistemas · Annie's Homegrown · Aqualogy Where water lives. · Cederroth

Citel technical fabrics · Corgrap · Equatorial Coca-Cola Bottling Company · facebook · Google

Gordon Biersch Brewing Company · grupo miquel y costas · HUB Ventures · INFUN Group · KIVA

KPCB · MANGO · Cisco Meraki · monocrom Laser Diode Devices · Nnergix Energy Forecasting Services

Port de Barcelona · Room to Read · SEAT · SmartShopping Solutions · Torani The Original Italian Syrup

Double Master's Program
Master in International Marketing in a Digital Environment / Master in International Marketing & Sales Management

The Master's Program in International Marketing in a Digital Environment / Master in International Marketing & Sales Management enables you to obtain the specific skills required to begin a succesful career in the area of marketing and sales, aiming to top-level management positions.

It also fosters numerous transversal skills essential in modern business: professional communication, team management, creativity, international vision, anticipation of change, and ethical, social and environmental responsibility. The students will be enrolled in the Master in International Marketing in a Digital Environment and also in the Master in International Marketing & Sales Management.

The master's program has been designed taking into account business requirements. Focused on international markets, it combines the skills of strategic marketing with those of sales and customer management in a digital environment. The faculty is composed of national and international specialists from various specialized fields to ensure a comprehensive vision of the program.

Master in International Marketing in a Digital Environment / Master in International Marketing & Sales Management

Requirements:
Bachelor's degree or equivalent in any subject. Good level of spoken and written English.
B2 English level required.

Duration and Academic Workload:
1 year (2 semesters).
60 + 9 ECTS credits.

Internship in Companies:
6 ECTS credits.

Final Project: 9 ECTS credits.

Teaching Language:
English (100%).

Timetable: Monday to Friday from 3.00/4.00 to 7.00/8.00 pm.

«IQS offers you the opportunity to enhance your knowledge, your understanding of marketing, and prepare you for a management career as a professional marketer or PhD researcher. The skills and qualities you will develop during this master's program will enhance your CV and help you stand out in a highly competitive employment job market».

Dr. Ramon Palau – *Coordinator of Master in International Marketing in a Digital Environment / Master in International Marketing & Sales Management.*
ramon.palau@iqs.url.edu

IQS
PERSONA CIENCIA EMPRESA
UNIVERSITAT RAMON LLULL

Double Master's Program
Master in International Marketing in a Digital Environment / Master in International Marketing & Sales Management

Student Profile

This program is offered to students with undergraduate programs, preferably in the sphere of Social Sciences and Business, who wish to specialise in marketing in order to enhance their academic career and professional profile. It is also oriented towards students whose previous background does not belong to the Business area but wish to acquire further expertise and develop specific marketing skills in order to broaden their career opportunities in a sector which always requires greater specialisation. Consequently, the Master Program in International Marketing in a Digital Environment / Master in International Marketing & Sales Management is open to university graduates, and engineers in all fields of knowledge with a good level of spoken and written English.

If any of the candidates looking to enrol in the Master's Program lack a basic knowledge of marketing or market research from his or her previous academic background, additional orientation sessions will be run to reach the required level to follow the program.

No previous professional experience is required.

Career Opportunities

At IQS your can reach high academic and professional expectations. From the first day you are in touch with cutting edge companies. With the Master Program in International Marketing in a Digital Environment / Master in International Marketing & Sales Management you will be able to:

/ Take on top-level positions in the area of marketing, particularly marketing management positions in any international company.

/ Access highly qualified positions related to market and customer management, strategic marketing, key account management, community management, digital marketing specialist marketing research, communication and advertising, and competitive intelligence.

/ You will be able to pursue your professional career in any business area, whether it is digital, retail, services, industry, technology, banking, tourism, pharmaceuticals or others.

As a Graduate of the Master Program in International Marketing in a Digital Environment / Master in International Marketing & Sales Management, IQS offers at your disposal its professional Careers Service, which helps students to apply for job opportunities.

«This Master's Program allowed me to train in a multicultural environment, due both to the dynamic way in which the classes are given, and to the chance I was given to have an international experience by sharing and working with other international students. It also offered me the opportunity to do an internship at an important company. It was a good choice for furthering my career».

María Holgado – *IQS Alumna – Master in International Marketing and Sales Management. Class of 2013-2014.*

Double Master's Program
Master in International Marketing in a Digital Environment / Master in International Marketing & Sales Management

Curriculum

The program is designed to develop your best qualities with maximum performance to achieve a career in international marketing and sales management in a digital environment.

- The students will complete 69 ECTS in order to earn the two Master's Program.
- There is a wide selection of courses ranging from the most analytical to the most executive, and allowing you to achieve a deep knowledge in international marketing in a digital environment, from the strategy to customer relations management.
- The Master's Program, which lasts one academic year and is entirely taught in English.
- The classes, with an evening timetable, are compatible with elective internships in companies.
- Access to PhD programs.

Courses that form part of the program are:

STRATEGY	ECTS
International Marketing Strategy	6
Advanced Market Research	6
Strategic Brand Management	3
International Product Development	3
Marketing Planning	3
Competitive Intelligence	3

DIGITAL	ECTS
Community Management	3
Digital Marketing Strategies	3
Mobile Marketing	3

SALES	ECTS
International Sales Management	6
International Account and Channel Management	6
Retail Management	6
Selling Techniques for Business Clients	3

INTERNSHIP & FINAL PROJECT	ECTS
Internship in Company	6
Final Project	9

Master's Final Project: an international marketing plan

The purpose of the Master's Final Project is to put into practice all of the knowledge you have acquired during the program, preferably by drawing up an international marketing plan or carrying out a research study within the marketing area. The final project is supervised by the coordinator program.

Máster en Auditoría y Control de Gestión

El Máster en Auditoría y Control de Gestión ofrece una formación profesionalizadora en dos ámbitos fundamentales del campo de la contabilidad: la auditoría y la gestión económica y el control de gestión de la empresa.

El objetivo del Máster en Auditoría y Control de Gestión es preparar a profesionales con competencias avanzadas en los ámbitos de la auditoría de cuentas y el control de gestión empresarial, capaces de asumir funciones técnicas y directivas en firmas de auditoría, consultoras y direcciones financieras y de administración de empresas.

Los estudiantes que superen el máster podrán convalidar la prueba teórica de acceso al Registro Oficial de Auditores de Cuentas (ROAC), registro oficial del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC), organismo dependiente del Ministerio de Economía y Competitividad. La superación de la prueba teórica de acceso al ROAC es requisito necesario para poder ejercer profesionalmente como auditor.

Máster en Auditoría y Control de Gestión

Requisitos:
Grado/Licenciatura en áreas de Administración y Dirección de Empresas, Economía, Gestión Mercantil y Financiera, Contabilidad y Auditoría.

Duración y carga lectiva:
1 curso académico.
60 créditos ECTS.

Prácticas en Empresa:
6 créditos ECTS.

Trabajo Final de Máster:
6 créditos ECTS.

Idioma de impartición: castellano.

Horario: tardes de lunes a jueves de 16.00 h a 20.30 h y viernes de 16.00 h a 18.00 h.

«El Máster en Auditoría y Control de Gestión, homologado por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC), te permitirá trabajar en las principales firmas de auditoría, gracias a una formación técnica altamente especializada, prácticas remuneradas con posibilidad de permanencia y la convalidación del examen teórico de acceso al Registro Oficial de Auditores de Cuentas (ROAC)».

Dr. David Castillo – *Coordinador del Máster en Auditoría y Control de Gestión.*
david.castillo@iqs.url.edu

Máster en Auditoría y Control de Gestión

Perfil del estudiante

La procedencia natural de los alumnos del máster serán las titulaciones de grado o licenciatura en alguna de las siguientes áreas de conocimiento:

/ Administración y Dirección de Empresas.
/ Economía.
/ Gestión Mercantil y Financiera.
/ Contabilidad y Auditoría.

Las solicitudes de los candidatos procedentes de otras titulaciones interesados en cursar este máster serán estudiadas por la Comisión de Admisiones que, según el currículum del candidato, informará de los complementos formativos necesarios para la inscripción al máster.

Salidas profesionales

El Máster en Auditoría y Control de Gestión tiene como objetivo principal proporcionar una formación avanzada y acreditada en contabilidad y auditoría, especialmente en perfiles como:

/ Auditor de cuentas.
/ Auditor interno.
/ Responsable de control de gestión.
/ Director de administración.
/ Responsable del área contable de empresas y grupos de empresas.
/ Asesor y consultor en contabilidad y auditoría.

Prácticas en Empresa y Trabajo Final de Máster

Las Prácticas en Empresa son obligatorias y están concertadas con, entre otras, las principales entidades del sector:

BDO · Deloitte. · EY Building a better working world · Grant Thornton · KPMG · pwc · RSM Gassó

Por su parte, el Trabajo Final de Máster (TFM) tiene como finalidad que el alumno aplique todos los conocimientos adquiridos en el desarrollo de un trabajo basado en un proyecto de interés profesional en el ámbito de la contabilidad o la auditoría. El tema será propuesto por el director del máster.

Máster en Auditoría y Control de Gestión

Plan de estudios

El máster se ha diseñado teniendo en cuenta el análisis de referentes externos e internos y establece un ámbito de contenido que cubre dos especializaciones profesionales: la auditoría de cuentas (que cuenta con la convalidación de la primera fase del examen de aptitud para el acceso al ROAC) y el control de gestión, con una clara orientación profesionalizadora y una perspectiva internacional.

El plan de estudios consta de 60 créditos ECTS distribuidos en un curso académico, de los cuales 30 corresponden a asignaturas de carácter obligatorio, 6 a Prácticas en Empresa, 6 al Trabajo Final de Máster (ambos también obligatorios), y 18 a las asignaturas encuadradas en cada una de las dos materias de especialización: auditoría de cuentas o control de gestión.

PRIMER SEMESTRE (MÓDULOS OBLIGATORIOS)	
MÓDULO TRONCAL	
Contabilidad Avanzada	**ECTS**
Contabilidad Financiera Avanzada	6
Combinaciones de Negocios y Consolidación de Estados Financieros	6
Normas Internacionales de Contabilidad: NIC/NIIF	6
Análisis y Procedimientos	**ECTS**
Análisis Financiero y Valoración de Empresas	6
Normas y Procedimientos de Auditoría	6

SEGUNDO SEMESTRE (MÓDULOS OBLIGATORIOS)	
Prácticas en Empresa	6
Trabajo Final de Máster	6

SEGUNDO SEMESTRE (MÓDULOS OPTATIVOS*)	
AUDITORÍA DE CUENTAS	
Normas de Auditoría	**ECTS**
Normas Internacionales de Auditoría: NIA-ES (1)	6
Normas Internacionales de Auditoría: NIA-ES (2)	3
Evaluación de Riesgos y Control Interno	3
Marco Legal de la Auditoría	**ECTS**
Derecho de Sociedades, Concursal y Gobierno Corporativo	3
Fiscalidad de la Empresa	3
CONTROL DE GESTIÓN	
Control Económico y Financiero	**ECTS**
Control Presupuestario y de Gestión	6
Análisis de Inversiones	3
Finanzas Empresariales Internacionales	3
Operativa Legal y Financiera	**ECTS**
Derecho de Sociedades, Concursal y Gobierno Corporativo	3
Operaciones y Servicios Bancarios	3

**Los alumnos deben optar por uno de los 2 módulos.*

«Lo que destacaría del Máster en Auditoría y Control de Gestión es que te permite realizar prácticas obligatorias durante cuatro meses a tiempo completo en una firma auditora de reconocido prestigio y que te permite obtener el ROAC, muy valorado en el sector».

Gisela Darocas – *Estudiante IQS.*
Máster en Auditoría y Control de Gestión. Promoción 2016-2017.

Máster en Gestión Patrimonial y Financiera

El Máster en Gestión Patrimonial y Financiera se imparte en colaboración con el Institut d'Estudis Financers (IEF), entidad de referencia en formación y divulgación bancaria y financiera y acreditado por la European Financial Planning Association (EFPA).

El máster proporciona una formación superior técnica y especializada y prácticas remuneradas con posibilidad de permanencia. Es el único máster en España que prepara conjuntamente para superar los exámenes teóricos de las certificaciones profesionales European Financial Advisor (EFA) y European Financial Planner (EFP) que otorga la EFPA (European Financial Planning Association), muy valoradas en el ámbito de la banca privada y gestión de patrimonios, ofreciendo además formación complementaria en Finanzas Corporativas.

EFPA es la mayor y más respetada asociación europea de certificación profesional y de emisión de estándares de calidad para los profesionales de la planificación, el análisis y el asesoramiento financiero.

El Institut d'Estudis Financers (IEF) es una fundación privada para la formación y el conocimiento profesional en finanzas, promovida por las principales entidades financieras y la Generalitat de Catalunya desde 1990. Es el único miembro español de la prestigiosa European Banking & Financial Services Training Association (EBTN).

Los principales elementos distintivos y de valor del máster son los siguientes:

- Único en España con una preparación con garantías para la superación de los exámenes teóricos de las certificaciones profesionales EFA (European Financial Advisor) y EFP (European Financial Planner), muy valoradas por gran parte de las instituciones de inversión y servicios bancarios para el ejercicio del asesoramiento patrimonial y la gestión de carteras en el ámbito de la banca privada.
- Ofrece también formación en el ámbito de las Finanzas Corporativas.
- La realización de una asignatura obligatoria de prácticas en instituciones y empresas que han de permitir a los estudiantes trasladar de manera eficaz a la práctica profesional los conceptos estudiados en clase.

Máster en Gestión Patrimonial y Financiera

Requisitos:
Grado/Licenciatura en áreas de Administración y Dirección de Empresas, Economía y Negocios Internacionales, Gestión Mercantil y Financiera y Contabilidad y Auditoría.

Duración y carga lectiva:
1 curso académico.
60 créditos ECTS.

Prácticas en Empresa:
6 créditos ECTS.

Trabajo Final de Máster:
6 créditos ECTS.

Idioma de impartición: castellano.

Horario: tardes de lunes a viernes de 16.00 h a 20.30 h.

En colaboración con IEF INSTITUT D'ESTUDIS FINANCERS

IQS PERSONA CIENCIA EMPRESA
UNIVERSITAT RAMON LLULL

Máster en Gestión Patrimonial y Financiera

Perfil del estudiante

La procedencia natural de los alumnos serán las titulaciones de grado o licenciatura en alguna de las siguientes áreas de conocimiento:

- Administración y Dirección de Empresas.
- Economía y Negocios Internacionales.
- Gestión Mercantil y Financiera.
- Contabilidad y Auditoría.

Las solicitudes de los candidatos procedentes de otras titulaciones interesados en cursar este máster, serán estudiadas por la Comisión de Admisiones que, a la vista del currículum del candidato, informará de los complementos formativos necesarios para la inscripción al máster.

Además de la titulación universitaria requerida, el perfil del estudiante del máster es aquella persona con interés en:

- Conocer, elaborar e interpretar los productos financieros existentes y sus diferentes mercados y marco legal.
- Conocer el funcionamiento de los mercados de capitales y del sistema financiero y sus instituciones.
- Ejercer como profesional en el ámbito del asesoramiento y gestión de inversiones y de las finanzas corporativas.

Salidas profesionales

La orientación profesionalizadora del máster y su contenido técnico avanzado en finanzas abre un catálogo amplio de perfiles profesionales, con una extensa variedad de funciones.

El máster prepara al estudiante para asumir puestos de responsabilidad y dirección en los principales ámbitos profesionales de las finanzas como son la gestión de inversiones y las finanzas corporativas de la empresa.

Las principales tipologías de perfiles profesionales asociados al contenido del máster son las siguientes:

- Gestor de patrimonios y carteras y asesor financiero en entidades financieras, sociedades y agencias de valores y bolsa, sociedades de gestión de carteras y empresas de asesoramiento financiero.
- Analista de inversiones en instituciones de crédito y de gestión de carteras y de inversión.
- Especialista en operaciones y finanzas corporativas en entidades de capital riesgo – Venture Capital y Private Equity.

«El Máster en Gestión Patrimonial y Financiera, impartido en colaboración con el Institut d'Estudis Financers (IEF), te proporciona una formación superior técnica y especializada y prácticas remuneradas con posibilidad de permanencia. Es el único máster en España que prepara conjuntamente para superar los exámenes teóricos de las certificaciones profesionales European Financial Advisor (EFA) y European Financial Planner (EFP) que otorga la EFPA (European Financial Planning Association), muy valoradas en el ámbito de la banca privada y gestión de patrimonios, ofreciendo además formación complementaria en Finanzas Corporativas».

Dr. Gonzalo Rodríguez – *Coordinador del Máster en Gestión Patrimonial y Financiera – gonzalo.rodriguez@iqs.url.edu*

Máster en Gestión Patrimonial y Financiera

Plan de estudios

El Máster en Gestión Patrimonial y Financiera tiene un contenido teórico y práctico que cubre dos especializaciones profesionales en el campo de las finanzas: asesoramiento patrimonial y finanzas corporativas, con una clara orientación profesionalizadora (materializada en la preparación para la obtención de las certificaciones EFA y EFP) y una perspectiva internacional.

El objetivo es preparar profesionales con una formación exhaustiva, internacional e interrelacionada, capaces de asumir funciones técnicas y directivas en los principales ámbitos profesionales de las finanzas.

Adicionalmente, es objetivo preparar a los estudiantes para que puedan superar con garantías de éxito, durante el periodo lectivo del curso, los exámenes teóricos de las certificaciones profesionales European Financial Advisor (EFA) y European Financial Planner (EFP), que evalúa y otorga la EFPA (European Financial Planning Association).

El plan de estudios ha sido diseñado para una dedicación a tiempo completo durante un año. Sin embargo, se podrá autorizar individualmente, a quienes lo soliciten, cursarlo a tiempo parcial.

El plan de estudios del máster consta de 60 créditos ECTS distribuidos en un curso académico. Las asignaturas serán impartidas por colaboradores académicos de IQS y del IEF.

Prácticas en Empresa y Trabajo Final de Máster

Las Prácticas en Empresa serán obligatorias y podrán ser de jornada completa, mañana o tarde. Dichas prácticas se realizarán en instituciones y entidades de reconocido prestigio del sector financiero.

Por su parte, el Trabajo Final de Máster (TFM) tiene como finalidad que el alumno aplique, de forma práctica, todos los conocimientos adquiridos durante el máster en el desarrollo de un proyecto de interés profesional en el ámbito de las finanzas.

MÓDULO OBLIGATORIO	
Análisis Contable	**ECTS**
Gestión Financiera en la Empresa	3
Matemáticas de las Operaciones Financieras	3
Finanzas Empresariales Internacionales	3
Análisis de Estados Financieros	3
Modelos y Productos Financieros	**ECTS**
Productos de Renta Fija	3
Productos de Renta Variable	3
Instrumentos Derivados	3
Teoría y Gestión de Carteras	3
Seguros, Fondos y Sociedades de Inversión	3
Marco Legal y Metodología	**ECTS**
Mercados y Política Monetaria	3
Métodos Cuantitativos y Previsiones	3
Marco legal y Ética de las Finanzas	3

MÓDULOS OPTATIVOS*	
Análisis, Valoración y Gestión de Productos Financieros	**ECTS**
Gestión de Carteras y Planificación Financiera	4
Planificación Fiscal y Sucesoria del Patrimonio	4
Productos Financieros Avanzados	4
Finanzas Corporativas	**ECTS**
Valoración de Empresas y Gestión del Riesgo	3
Fusiones y Adquisiciones	3
Venture Capital y Private Equity Investment	3
Gobierno Corporativo	3

**Se ha de escoger un módulo optativo.*

MÓDULO OBLIGATORIO	
Prácticas en Empresas	6
Trabajo Final de Máster	6

Máster en Gestión de Empresas Industriales

Con una orientación marcadamente de carácter profesional, el Máster en Gestión de Empresas Industriales tiene como objetivo ofrecer a graduados universitarios, procedentes de titulaciones técnicas y científicas, los conocimientos y habilidades necesarias que les permitan ampliar su carrera profesional futura al ámbito de la gestión y la dirección de la empresa, preferentemente industrial.

El programa de estudios complementa los conocimientos científicos y tecnológicos de los titulados y los capacita para diseñar, generar y comercializar nuevos productos; mejorar los procesos de comercialización de los ya existentes, así como la posibilidad de optimizar los procesos de producción y las estrategias de actuación de la propia empresa. A lo largo del máster, se complementará y profundizará la formación científico-tecnológica que los estudiantes hayan adquirido durante los estudios de grado, licenciatura o ingeniería, tanto en contenidos como en competencias. Con un enfoque de carácter empresarial, se desarrollarán competencias específicas propias del mundo empresarial y, también, competencias de carácter transversal.

Los titulados en el Máster en Gestión de Empresas Industriales se desenvolverán con fluidez en las áreas funcionales de marketing, finanzas, recursos humanos, control de gestión, calidad y/o dirección estratégica.

Máster en Gestión de Empresas Industriales

Requisitos:
Grado/Licenciatura en Ingenierías o Arquitectura, Ingenierías Técnicas, Grado/Licenciatura en áreas de Ciencias y Ciencias de la Salud.

Duración y carga lectiva:
1 curso académico.
60 créditos ECTS.

Prácticas en Empresa:
7,5 créditos ECTS.

Trabajo Final de Máster:
6 créditos ECTS.

Idioma de impartición: castellano (posibilidad de conferencias y sesiones impartidas en inglés).

Horario: de lunes a viernes de 18.00 h a 21.30 h.

«La experiencia formativa de IQS acumulada en sus dos Schools (Engineering y Management) se sintetiza en este Máster en Gestión de Empresas Industriales orientado a estudiantes graduados en carreras científicas y técnicas con proyección en cargos directivos en el mundo de la empresa».

Dr. Xavier Ramírez – *Coordinador del Máster en Gestión de Empresas Industriales – xavier.ramirez@iqs.url.edu*

Máster en Gestión de Empresas Industriales

Perfil del estudiante

La naturaleza del Máster en Gestión de Empresas Industriales aconseja perfiles de entrada correspondientes a titulaciones oficiales de áreas científico-técnicas entre las que destacan Ingenierías, Arquitectura o áreas de Ciencias y Ciencias de la Salud.

Los candidatos con titulaciones oficiales diferentes de las anteriores y los titulados de universidades extranjeras en áreas afines al máster, podrán también solicitar la admisión, siendo la Comisión de Admisiones del máster quien determinará, una vez estudiado el Plan de Estudios cursado por el candidato y su currículum, su admisión y la posibilidad de tener que cursar y superar complementos de formación al programa del máster.

Para poder cursar el Máster en Gestión de Empresas Industriales, es preciso solicitar la admisión a la Comisión de Admisiones del máster, acreditando la titulación de entrada.

Salidas profesionales

Con el Máster en Gestión de Empresas Industriales podrán optar por:

- Asumir funciones de gestión y dirección empresarial, principalmente en empresas industriales, de sectores tales como la alimentación, la automoción, la electrónica, las telecomunicaciones, fabricantes de bienes de equipo, la madera, el metal, el sector textil o el sector químico.
- Ocupar cargos de responsabilidad científico-técnica en la empresa, asumiendo mayores competencias y enfocando situaciones empresariales de forma global.
- Crear y dirigir pequeñas y medianas empresas o ejercer la dirección y gestión de departamentos de organizaciones públicas.

«Inicié mis estudios en IQS School of Engineering y, al finalizar, decidí afrontar el reto de seguir formándome para llegar a ser una profesional polivalente, con una visión global de las necesidades de las empresas. Gracias a complementar mi formación con estudios en gestión de empresas, ahora me siento preparada para ocupar puestos de responsabilidad en organizaciones de base científica o tecnológica, un perfil multidisciplinar cada vez más demandado en los procesos de selección».

Elisenda Pomares – *Estudiante IQS.*
Máster en Gestión de Empresas Industriales. Promoción 2015-2016.

Máster en Gestión de Empresas Industriales

Plan de estudios

El máster se ha diseñado con el objetivo de que el alumno desarrolle competencias propias de la Gestión y Dirección de Empresas. Para ello:

- La realización de Prácticas en Empresas industriales permite materializar todos los conocimientos teóricos y las competencias adquiridas en un entorno laboral real.
- La ejecución del Trabajo Final de Máster asegura el cumplimiento de los objetivos competenciales del programa, aplicando los conocimientos y habilidades adquiridos en las diferentes asignaturas, en el desarrollo completo de un Plan de Empresa, que contemple desde el estudio de su rentabilidad hasta su puesta en funcionamiento.
- Para el correcto seguimiento de las asignaturas, es posible combinar las clases presenciales con la realización de tareas por parte del alumno, bajo la tutoría de cada profesor.
- El claustro de profesores combina perfiles tanto académicos como profesionales especialistas en los distintos ámbitos funcionales de la empresa, lo que permite aportar una visión global del entorno empresarial.
- El plan de estudios ha sido diseñado para una dedicación a tiempo completo. Sin embargo, se podrá autorizar individualmente, a quienes lo soliciten, cursarlo a tiempo parcial en dos años.

El plan de estudios del Máster en Gestión de Empresas Industriales consta de 60 créditos ECTS distribuidos en un curso académico, de los cuales 46,5 corresponden a asignaturas de carácter obligatorio, 7,5 créditos a prácticas en empresa y 6 créditos al Trabajo Final de Máster, ambos también obligatorios.

MÓDULO DE ECONOMÍA	ECTS
Principios de Economía	3
Economía Internacional	3

MÓDULO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS	ECTS
Contabilidad de Costes	4,5
Contabilidad General	3
Análisis y Planificación Financiera Aplicados a la Empresa Industrial	3

MÓDULO DE MARKETING	ECTS
Fundamentos de Marketing Industrial	4,5

MÓDULO DE PRÁCTICAS EN LA EMPRESA	ECTS
Prácticas en Empresa	7,5

MÓDULO DE GESTIÓN EMPRESARIAL	ECTS
Análisis y Planificación Estratégica en la Empresa Industrial	4,5
Derecho Empresarial	4,5
Gestión de Recursos Humanos	4,5
Logística y Procesos en la Empresa Industrial	3
Gestión de la Innovación	3
Gestión de la Calidad	3

MÓDULO DE EDUCACIÓN GENERAL	ECTS
Ética y Responsabilidad Social de la Empresa	3

MÓDULO TRABAJO FINAL DE MÁSTER	ECTS
Trabajo Final de Máster	6

Prácticas en Empresa y Trabajo Final de Máster

Al tratarse de un máster orientado a la gestión y dirección empresarial, la realización de Prácticas en Empresa tiene un peso fundamental en el aprendizaje del estudiante. Los vínculos de IQS con la industria, junto con el perfil científico-técnico de los alumnos del máster y la formación que han recibido a lo largo del mismo, permiten realizar estas prácticas en empresas, preferentemente industriales, en departamentos vinculados a logística, finanzas, marketing o recursos humanos.

Además, en el programa de estudios se enfatiza la actividad docente con conferencias y sesiones impartidas por profesionales procedentes del mundo empresarial que facilitan al alumno casos prácticos y situaciones reales.

Estas actividades, junto con la propia orientación práctica de las asignaturas, contribuyen a la correcta elaboración del Trabajo Final de Máster, que se centra en poner en práctica todos los conocimientos adquiridos para la planificación y diseño de un proyecto empresarial innovador.

Estudios de doctorado

Tras finalizar los estudios de máster, los alumnos tienen la posibilidad de acceder a un programa de doctorado.

Doctorado en Competitividad Empresarial y Territorial, Innovación y Sostenibilidad (CETIS)

IQS School of Management, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Deusto (DBS Deusto) y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Pontificia Comillas (ICADE) han unido sus esfuerzos para presentar un programa de doctorado conjunto en Competitividad Empresarial y Territorial, Innovación y Sostenibilidad (CETIS).

El Programa de Doctorado permite profundizar en los distintos factores que inciden en la competitividad de empresas y territorios, en aras de contribuir al desarrollo económico y social del mundo en el que vivimos. En particular, se realiza especial énfasis en la innovación como factor crítico de competitividad y en la sostenibilidad como elemento clave a preservar para garantizar el bienestar de las generaciones futuras.

Deusto Universidad de Deusto

Universidad Pontificia ICAI ICADE Comillas Madrid

Inscripción y matrícula

Para realizar la inscripción al máster, se tiene que presentar la documentación necesaria online en el siguiente enlace: **www.iqs.edu/es/preinscripcion-master**. Los Alumnos IQS están exentos del pago de la preinscripción. Este importe solo se devuelve si el candidato no es admitido por IQS.

/ La documentación que se deberá adjuntar en el momento de realizar la preinscripción online es la siguiente:
- Transcripción del expediente académico.
- Fotocopia del DNI o Pasaporte vigente.
- Una fotografía de carnet (con fondo blanco).
- Documento acreditativo de nivel de inglés requerido para cursar el máster. Si no se dispone de ninguna acreditación, el candidato deberá superar un test propio de nivel IQS, que se realizará el 28 de junio y el 6 de septiembre a las 9.00 h. Se deberá informar a Secretaría General IQS del día de presentación al examen, según conveniencia.
- Tasa de 100€ como concepto del estudio de la candidatura (100€ reembolsables en el caso de no ser admitido).

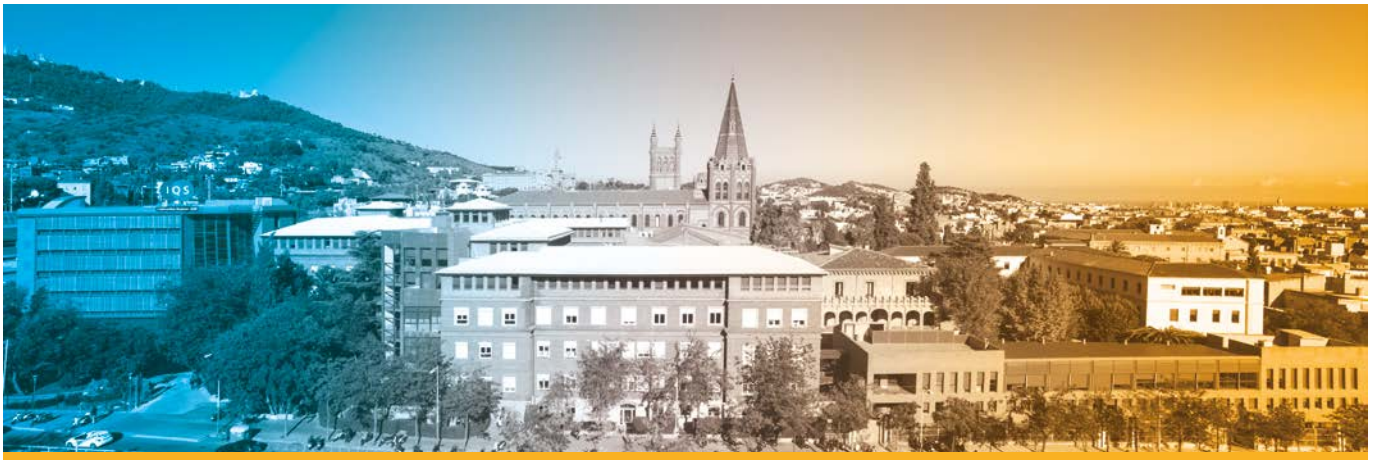
/ La Comisión de Admisiones de los estudios de máster estudiará la candidatura. Secretaría General IQS informará, a través de correo electrónico, de la resolución de la Comisión. En caso favorable, el estudiante deberá realizar, desde la plataforma de preinscripción, el pago de la Reserva de la Plaza.
Durante el proceso, con los datos de "usuario" y "password" obtenidos en el momento de hacer la preinscripción, el candidato podrá revisar en todo momento el estado de su solicitud.

/ Para la matriculación será imprescindible presentar una fotocopia compulsada del título de acceso o del resguardo de solicitud del título y Certificación Académica original completa con la nota media sobre 10.

/ Se otorgarán las plazas a los alumnos admitidos en función del orden de preinscripción y el pago del importe de la reserva de plaza. Este importe solo se devuelve si el candidato no cumple con los requisitos de acceso a los estudios de máster.

Para obtener información más detallada sobre el proceso de admisión y matrícula, envía un e-mail a **admisiones@iqs.edu.**

IQS PERSONA CIENCIA EMPRESA
UNIVERSITAT RAMON LLULL



PROGRAMAS UNIVERSITARIOS IQS - TITULACIONES

Grados

- **Administración y Dirección de Empresas** (gradual castellano-inglés)
- **Business Administration and Management** (íntegramente en inglés)
- **Marketing Internacional en una Economía Digital*** (con Dobles Titulaciones Internacionales)
- **Química**
- **Ingeniería Química**
- **Ingeniería en Tecnologías Industriales**
- **Biotecnología**
- **Farmacia**

Dobles Grados

- **Química y ADE**
- **Ingeniería Química y ADE**
- **Química e Ingeniería Química**
- **Ingeniería en Tecnologías Industriales y ADE**
- **Biotecnología y ADE**

Másteres

- **Global Entrepreneurial Management** (íntegramente en inglés)
- **International Marketing in a Digital Environment* / International Marketing & Sales Management** (íntegramente en inglés)
- **Auditoría y Control de Gestión**
- **Gestión Patrimonial y Financiera***
- **Gestión de Empresas Industriales**
- **Química Analítica**
- **Química Farmacéutica**
- **Ciencia e Ingeniería de Materiales**
- **Ingeniería Química**
- **Ingeniería Industrial**
- **Bioingeniería**

Doctorados

- **Competitividad Empresarial y Territorial, Innovación y Sostenibilidad (CETIS)**
- **Química e Ingeniería Química**
- **Bioingeniería**

*Actualmente esta titulación sigue el proceso de verificación de acuerdo con el Real Decreto 1393/2007 de 29 de Octubre de 2007, modificado por el Real Decreto 861/2010 de 2 de Julio de 2010.

2017 - 2018

Todos los estudios de IQS School of Management están acreditados por la AACSB (*Association to Advance Collegiate Schools of Business*, USA)

ABET Engineering Accreditation Commission

Estudios de Ingeniería Química y de Ingeniería Industrial, acreditados por la *Engineering Accreditation Commission of ABET*

Aristos Campus Mundus | Campus de Excelencia Internacional

Más información:
Vía Augusta, 390 · 08017 Barcelona
Tel. (34) 932 672 020
comunicacioniqs@iqs.edu

www.iqs.edu

FSC MIXTO Papel procedente de fuentes responsables FSC® C111592

PERSONA CIÈNCIA EMPRESA
UNIVERSITAT RAMON LLULL