



Spain Brand Challenge

octubre 30, 2023

Inicio / Actualidad / Actividad FMRE / Spain Brand Challenge

La tarde del 30 de octubre el Espacio Cultural de la Serrería Belga de Madrid acogió el 'Spain Brand Challenge', un evento de carácter empresarial de 'Descubrimiento de España', con un componente lúdico, organizado por el FMRE y dirigido a estudiantes estadounidenses que están en este momento viviendo y estudiando en España.

Estados Unidos es uno de los mercados prioritarios para los miembros del FMRE y uno de los importantes retos que afrontan las empresas hoy en día es la atracción del talento. Con el objetivo de crear puntos de encuentro y fomentar relaciones de continuidad entre el talento joven internacional que está estudiando en España y las empresas y marcas españolas con presencia global, el FMRE apoyado por universidades, escuelas de negocios, instituciones y organizaciones que promueven España a nivel internacional, organizó este evento en el que a través de una mesa redonda, un 'Live quiz challenge' y un posterior cóctel de networking, los estudiantes norteamericanos pudieron vivir en primera persona una experiencia marca España y familiarizarse y conocer más de cerca a algunas empresas, marcas y productos españoles.

Sergio Antón, International Director de Acesur; Lucy Hartwell, Director of Partnership Marketing de LaLiga North America; Juan Ledo, Expansion General Manager de Mango; Germán Lorenzo, Deputy Director Public Global Affairs & Communication de MONDRAGON Corporation; Joaquín Serra, Vice President de Natura Bissé Group; y Jose María Pantoja, Corporate Communication & Reputation Manager de Cosentino, fueron los protagonistas de una mesa redonda moderada por el conocido presentador y emprendedor estadounidense, Dan Feist, en la que cada uno de ellos habló sobre la presencia internacional de su compañía, su forma de trabajar, sus valores de marca, así como algunos de sus proyectos más destacados en los ámbitos de la sostenibilidad y la innovación. Gracias a sus intervenciones, los estudiantes pudieron conocer más sobre sus empresas y las oportunidades laborales que ofrecen tanto en España, si decidieran quedarse, como en otros mercados, incluido Estados Unidos.

Tras la mesa redonda se celebró el 'Live quiz challenge', un reto en el que por equipos y a través de una encuesta interactiva en directo, los estudiantes pudieron demostrar su conocimiento sobre el país y sobre sus marcas respondiendo a preguntas de diversa índole que continuaron acercándoles a la realidad del país con el fin último de reforzar sus percepciones sobre España.

Como no podía ser de otra forma, el encuentro se cerró con un cóctel en el que tanto marcas como estudiantes pudieron hacer networking mientras degustaban productos españoles premium como el jamón Cinco Jotas y los vinos de Marqués de Cáceres.

El acto contó con el apoyo de ICEX, España Exportación e Inversiones, el Ayuntamiento de Madrid y las escuelas de negocio y universidades: IE University, Esade, IQS, Saint Louis University, Fulbright, New York University y el Instituto Franklin-UAH. Además, el evento contó con mobiliario de Andreu World.

Por parte del Ayuntamiento de Madrid intervino en la jornada Ana de Miguel Cabrera, directora general de Relaciones Institucionales y Proyectos Estratégicos, y del Foro de Marcas Renombradas Españolas, Pablo López Gil, director general; y Tamara Pirojkova, directora de Marketing, que fue la encargada de entregar el premio a los ganadores del reto.



Síguenos en redes sociales



Política de privacidad

Aviso legal

Suscríbete a nuestra newsletter

Email

Acepto recibir comunicaciones del FMRE y su política de privacidad.

Suscribirse

Contacta con nosotros

Ayala 11 – 2ª planta
28001 Madrid, España

Email: foro@brandsofspan.com
Tlf: (+34) 91 426 38 43