

PERSONA CIENCIA EMPRESA
FUNDACIÓN EMPRESAS

Seguimos construyendo excelencia para IQS

NUEVO LABORATORIO DIGITAL & NEUROMARKETING IQS



IQS School of Management

IQS

Enseñanza y aprendizaje

Investigación y transferencia del conocimiento

Vinculación con el mundo empresarial



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



TECNOLOGÍAS INNOVADORAS PARA LA INVESTIGACIÓN APLICADA EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR



SEGUIMIENTO OCULAR Y
RECONOCIMIENTO FACIAL



RESPUESTA GALVÁNICA A LA PIEL
(AROUSAL)



REALIDAD VIRTUAL



EEG (ACTIVIDAD CEREBRAL)

CONTENIDOS

INSTALACIONES Y HARDWARE



20 Workstations para 60 estudiantes / 6 Workstations de para investigación

Uso flexible para la investigación y aprendizaje

SOFTWARE DE ANÁLISIS DIGITAL



Acceso a Herramientas sociales, SEM & Display

Transformación digital de la educación y su uso practico

HERRAMIENTA DE MEDICIÓN PRÓXIMA GENERACIÓN

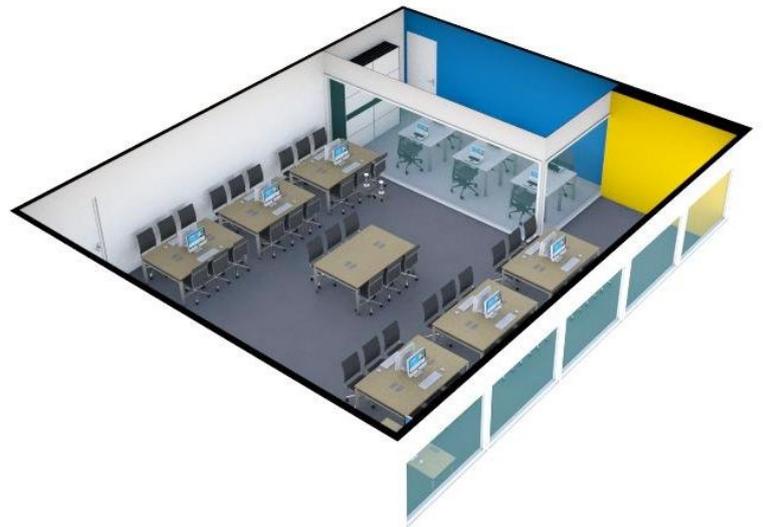
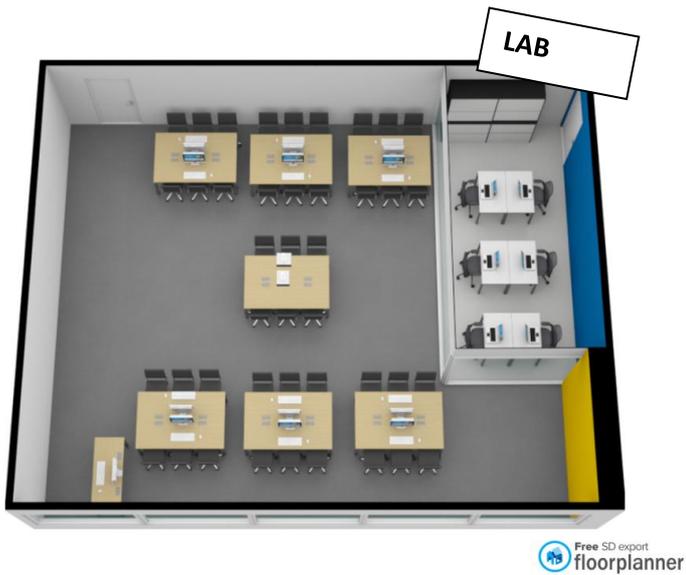


Herramientas de medición físicas y en línea (medición emocional completa)

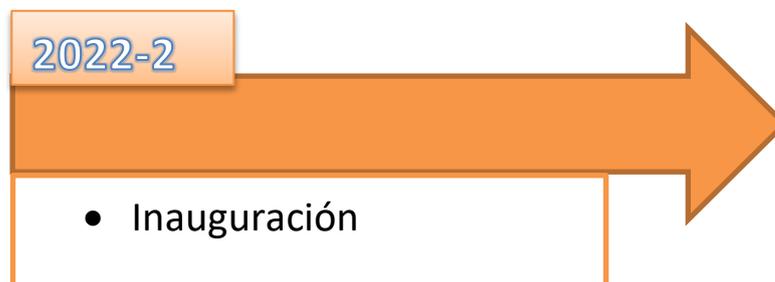
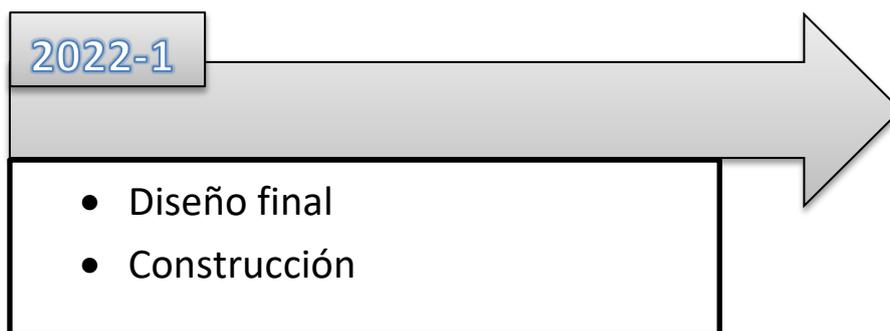
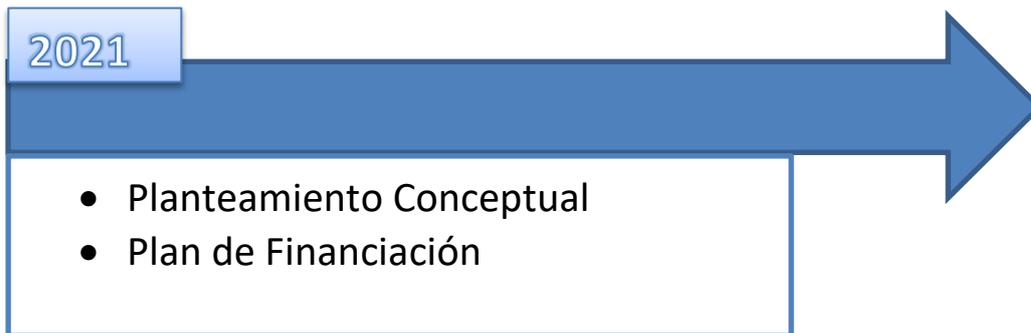
Perspectivas innovadoras del comportamiento para el diseño de productos y servicios

ESPACIO FÍSICO

- Doble estructura:
 - Doble: 36 estudiantes en clase y 6 en el laboratorio
 - Total Laboratorio: 18 participantes
 - Total Clase: 45 estudiantes
 - Ubicación edificio IQS School of Management



CALENDARIO



APLICACIÓN EN LOS ESTUDIOS

- 21 cursos de Grado en Marketing, Administración y Dirección de Empresas & Master in International Marketing in a Digital Environment podrían beneficiarse potencialmente:
 - Grado en Marketing
 - Market Research
 - Principles of Digital Marketing
 - Introduction to Digital Analytics
 - Administración y Dirección de Empresas
 - Market Research (Optativa)
 - Master in International Marketing in a Digital Environment Advanced Market Research
 - Digital Marketing Strategies
 - Doctorado



ADQUISICIÓN SOFTWARE Y HERRAMIENTAS DE MEDICIÓN (PLAN)



STUDENT FOCUS



RESEARCH FOCUS



LABORATORIO DIGITAL & NEUROMARKETING



Dr. Jan-Hinrich Meyer

Director del Proyecto

Laboratorio Digital & Neuromarketing IQS

Profesor Doctor de IQS School of Management

- Miembro del Grupo de Investigación CONHATIVE IQS (Consumer Behavior Perspectives)
- Coordinador de Asignaturas Digitales del Máster y Grado en Marketing
- Especialista de Marketing Digital y Comportamiento de Consumidor

Jan.Meyer@iqs.url.edu



PERSONA CIENCIA EMPRESA
FUNDACIÓN EMPRESAS

CONTACTAR

Rosa Curt Santpera

Directora

Fundación Empresas IQS

Vía Augusta, 390

08017-Barcelona

Tel.: 93 267 20 06

Tel.: 93 267 20 00*

e-mail: rosa.curt@iqs.edu

<http://fundacion.iqs.es/>

www.iqs.edu

Miembro Fundador del Mit-Spain Program:



Miembro de:



Colaboradores:

